



Bedingungen zur Bewerbung von Vodafone im Paid Search Bereich

Unabhängig der von Google am 14.09.2010 geänderten Richtlinien zur Anzeigenschaltung in Google AdWords gelten folgende Richtlinien für das Vodafone Partnerprogramm:

Irreführende Texte und Formulierungen sind nicht gestattet.

Die Nutzung der Marke Vodafone und sämtlicher Produkte von Vodafone sowie sämtlicher Falschschreibungen unterliegt folgenden Bestimmungen:

- Buchung als Keyword: Nicht gestattet
- Nutzung in der Anzeigenüberschrift: Nicht gestattet
- www.vodafone.de als Display URL: Nicht gestattet
- Nutzung als Teil der Anzeige-URL: Erlaubt als Subdomain und als HTML-Datei
- Direkte Weiterleitung: Nicht gestattet

Ansonsten gelten für sämtliche Einbuchungen die Regeln und Richtlinien der einzelnen Suchmaschinen. Bitte beachten Sie für Google AdWords insbesondere auch die Richtlinien von Google unter <https://adwords.google.com/select/guidelines.html>

Zuwiderhandlungen haben sowohl die Stornierung aller Provisionen sowie den Ausschluss aus dem Vodafone Partnerprogramm zur Folge.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen

Patrick Holz

active performance GmbH
Merkurring 33 - 35
22143 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 / 88 14 14 777
Fax: +49 (0)40 / 88 14 14 789
Email: vodafone@active-performance.de
Internet: www.active-performance.de